

INDEX des articles parus dans NETSOURCES en 2014

	N°		N°		N°		N°
PANORAMA		SUR LA TOILE		• Silvère Mercier : Pocket et IFTTT comme agrégateur de flux. Retour d'expérience	110	PROSPECTIVE	
• Panorama des outils gratuits de surveillance de pages web	107	• Data.abuledu.org : 14 000 ressources éducatives en accès libre	107	OUTILS DE RECHERCHE		• Numérique et ingéniosité collective : de nouveaux espaces de curiosité, Corinne Dupin	112
• Petit panorama des outils de veille tarifaire	108	• CCI de Rouen : le mindmapping pour valoriser des produits documentaires	111	• Google supprime les filtres Blogs, Discussions et Brevets de son interface	108	A LIRE	
• La curation à la loupe	109	• Siaap : un guide comparatif des outils de cartographie	107	• Google Trends : pour suivre l'évolution des tendances de recherche	107	• « Net recherche 2013 », Véronique Mesguich et Armelle Thomas	109
• Recherche anonyme et respect des données personnelles : quelques outils	110	• PhDonTrack : un guide pour les doctorants	107	• Samuru.com : encore un moteur pour concurrencer Google	108	• « Organiser sa veille sur Internet », Xavier Delengaigne	109
METHODOLOGIE		• Miseajournalisme : les nouvelles pratiques du journalisme web	107	• Quixey.com : un métamoteur pour les applications mobiles	110	• « La production journalistique et Google : chercher à ce que l'information soit trouvée », Guillaume Sire	110
• Veille : donner un sens par la prescription	107	• Fabrica : une liste commentée d'outils de veille	107	SURF SUR LE NET		• « Etude sur les outils de veille », Adviso Conseil	110
• Quelques pistes pour étoffer son sourcing	108	• Thèse : Processus de veille par infomédiation sociale	108	• NetPublic : six tutoriels pour bien utiliser DuckDuckGo	109	• « Vos recherches avec Google », Bruno Bernard Simon	110
• Comment trouver des données macro-économiques gratuites	111	• Livre d'or : Usages et métiers de la veille	108	• Urlist de Rennes : des cartes heuristiques pour les chercheurs	109	OUTILS DE VEILLE	
• Outils et méthodes pour détecter de faux avis de consommateurs	112	• Pearltrees : un pearltrees pour les outils du web 2.0	108	• Intelligences Connectées : le renseignement humain «augmenté»	109	• La veille comme un jeu de construction	113
WEB SOCIAL		• Infonet Economy : le portail de l'information économique suisse	108	• Urlist de Rennes : panorama des outils de travail collaboratifs	110	LA REVUE DU WEB	
• Mesurer les retombées de chacun de ses tweets avec Twitter Analytics	111	• Stampale, un petit nouveau dans le monde des plateformes collaboratives	112	• Outils du web : les nouveaux blogs du réseau	110	• La Revue du Web de fin d'année	113
• Youseemii & SocialShare : une entreprise et deux outils pour surveiller et mesurer les partages sur les réseaux sociaux	111	• Comment «embarquer» des photos de la base Getty Images	109	• WeareData : Ubisoft agrège les données publiques de trois villes	110	TWITTLISTE	
BOÎTE À OUTILS		TEMOIGNAGES		• 50 sources les plus utilisées par Wikipedia en anglais	112	• La Twittliste des transports publics	113
• JustUnfollow, pour optimiser les abonnements de son compte Twitter	109	• Frédéric Martinet : « La veille : une activité légale ? »	112	• Etude sur les réseaux sociaux d'entreprise	112		
• WiseMapping.com : un outil de mind mapping simple et gratuit	109	• Stéphane Cottin : «Scoop. it est devenu le socle de mon process de veille»	109	• Annonce de la fermeture de Google News en Espagne ?	113		
• Faveeo : un petit nouveau dans le monde de la veille et de la recherche	110	• Isabelle Guyot : «Diigo comme outil de capitalisation et de diffusion de ma veille»	111	• Le retour des archives des news de Google	113		
• Le site de partage de fichiers SlideShare devient totalement gratuit	111	• Camille Alloing : «Veille stratégique, le chaînon manquant vers la décision »	113	• Le flou de Google sur l'indexation des longues pages	113		
				• « Google for Kids » ?	113		
				• Bing : Do you Speak Emoji ?	113		
				• Twittosphère juridique : qui suivre ?	112		
				• 20 solutions en ligne pour faire des présentations	112		