

PANORAMA

Comment trouver du contenu sous licence Creative Commons ?

Carole Tisserand-Barthole

Tous les professionnels ont un jour eu besoin de trouver des images, des sons ou des vidéos, pour illustrer une présentation ou mettre un peu de couleur et d'animation sur un site web. Mais quand on n'a pas de budget pour acheter des photos de stocks, il est parfois difficile de déterminer si le contenu, que l'on a identifié gratuitement sur le Net et que l'on souhaite utiliser, est libre de droits ou non.

Répérer du contenu sous licence Creative Commons, c'est la garantie de vérifier immédiatement si l'œuvre est diffusable et réutilisable gratuitement et de savoir dans quelles conditions.

On pense généralement aux images, mais ces licences s'appliquent tout aussi bien à des vidéos, des morceaux de musique, du texte, etc.

Le Creative Commons est "une association à but non lucratif dont le but est de proposer une solution alternative légale aux personnes souhaitant libérer leurs œuvres des droits de propriété intellectuelle standards de leur pays, jugés trop restrictifs" (Wikipédia).

Depuis 2002, elle propose plusieurs licences appelées "licences Creative Commons", que les internautes peuvent utiliser librement pour leur site web, leurs images, vidéos, etc.

Ces licences sont basées sur quatre critères, qui peuvent être combinés entre eux :

 **Attribution/Paternité** (sigle BY) : il est obligatoire d'indiquer le nom de l'auteur pour toute utilisation du contenu – obligatoire dans le droit français ;

 **Non Commercial** (sigle NC) : le contenu ne peut pas être utilisé à des fins commerciales ;

N°106 Septembre / Octobre 2013

SOMMAIRE

Panorama

- Comment trouver du contenu sous Creative Commons ?, pp.1-5

Outils de veille

- ContentGems : un outil de veille et de curation, p.6-7

Outils de recherche

- Microsoft Academic Search : pour identifier des réseaux d'auteurs, pp.11-13

Sur la Toile

- LaLIST : la veille scientifique, technique et stratégique de l'Inist CNRS, pp.14-15

Surf sur le Net

- ADBS : "RSE, un outil documentaire ?", p.8
- SocialCompare : un tableau comparatif des outils de MindMapping, p.8
- Social Media Map : une cartographie interactive de plus de 200 services, p.9
- Recherche éveillée : les alternatives à Google dans le domaine scientifique, p.9

⊖ **No Derivative works** (sigle ND) : le contenu ne peut pas être modifié ;

⊕ **Share Alike** (sigle SA) : on peut partager ce contenu, à condition de le rediffuser avec la même licence.

Au total, on arrive donc à six possibilités de licences, car le critère "Attribution/Paternité" est systématiquement obligatoire et les critères "Pas de modification" et "Partage selon les conditions initiales" ne peuvent être combinés :

- Paternité ;
- Paternité / Pas de modification ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale / Pas de modification ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale / Partage selon les conditions initiales ;
- Paternité / Partage selon les conditions initiales.

On trouve ainsi de nombreux sites qui affichent un ou plusieurs de ces sigles en bas de page. Mais comment faire pour ne rechercher que du contenu sous Creative Commons et ne pas avoir à vérifier tous les résultats un à un ?

L'un des premiers points d'entrée n'est autre que **le site de Creative Commons** (<http://search.creativecommons.org/>), qui propose une sorte de métamoteur dédié aux contenus disponibles sous leurs licences.

Néanmoins, ce métamoteur ne fait que renvoyer sur des moteurs déjà existants (Europeana, Flickr, Fotopedia, Google, Google Images, Jamendo, etc), sans apporter la moindre valeur ajoutée en termes de recherche.

On s'en servira donc simplement comme point d'entrée, pour identifier des outils susceptibles de nous fournir des résultats satisfaisants sous Creative Commons.

Nous présenterons dans cet article plusieurs moteurs et sites (généralistes, spécialisés musique / vidéos / images et spécialisés sur les Creative Commons) qui permettent de limiter la recherche aux contenus sous licence Creative Commons.

Les moteurs de recherche généralistes

Les grands moteurs généralistes ne permettent pas tous de rechercher spécifiquement du contenu sous licence Creative Commons. Seuls Google et Bing offrent cette fonctionnalité, à des degrés très différents.

Sur Google, cette fonctionnalité peut être utilisée sur tous les types de contenu (images, vidéos, textes, etc).

Pour y accéder, il faut se rendre dans l'interface de recherche avancée et sélectionner le type de licence sur lequel on souhaite faire porter la recherche, dans la rubrique "droits d'usage".

Quatre choix sont proposés :

- Libre de droits d'usage ou de distribution ;
- Libre de droits d'usage ou de distribution y compris à des fins commerciales ;
- Libre de droits d'usage, de distribution ou de modification ;
- Libre de droits d'usage, de distribution ou de modification y compris à des fins commerciales.

On constate que Google ne permet pas de restreindre la recherche sur le quatrième critère des licences Creative Commons, à savoir le fait de rediffuser le contenu avec la même licence.

Chez Bing en revanche, cette fonctionnalité est extrêmement récente – elle a été lancée en juillet 2013 – et ne s'applique qu'à la recherche d'images.

D'ailleurs, elle n'est disponible que sur l'interface US du moteur pour le moment. Une fois la recherche lancée dans le moteur d'images, on dispose en haut de l'écran de différents filtres.

L'un d'eux est intitulé "License" et permet de limiter les résultats aux images dans le domaine public :

- libres de droits d'usage ou de distribution ;
- libres de droits d'usage ou de distribution, y compris à des fins commerciales ;
- libres de droits d'usage, de distribution ou de modification ;
- libres de droits d'usage, de distribution ou de modification, y compris à des fins commerciales.

Comme pour Google, il est impossible d'effectuer la recherche sur le critère "Partage selon les conditions initiales".

Les grands sites spécialisés : Flickr, Vimeo, 500px, YouTube et Soundcloud

Les principaux sites de partage de photos, vidéos ou musique permettent à leurs utilisateurs de publier des contenus sous Creative Commons et offrent ensuite des filtres ou fonctionnalités dans la recherche avancée pour les retrouver facilement.

Flickr et 500 px pour les photos et images

C'est notamment le cas de **Flickr.com**, le célèbre site de partage de photos racheté par Yahoo! en 2005, qui offre d'une part la possibilité d'explorer les contenus sous Creative Commons et, d'autre part, un critère dédié dans la recherche avancée de son moteur.

Pour naviguer parmi le contenu sous licence Creative Commons, on se rendra à l'adresse, www.flickr.com/creativecommons/, où l'on voit s'afficher de nombreuses images classées par type de licence.

Le nombre d'images proposé pour chaque type de licence est le suivant :

- Paternité : plus de 40 millions de documents ;
- Paternité / Pas de modification : plus de 14 millions ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale / Pas de modification : plus de 76 millions ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale : plus de 35 millions ;
- Paternité / Pas d'utilisation commerciale / Partage selon les Conditions Initiales : plus de 80 millions ;
- Paternité / Partage selon les Conditions Initiales : plus de 23 millions.

Pour la recherche via le moteur, on utilisera la zone de saisie en haut à droite de l'écran ; après avoir lancé la recherche, on disposera d'un lien vers la recherche avancée, qui s'affichera juste en dessous du moteur.

Pour ce qui est des possibilités de recherche, toutes les fonctionnalités d'un moteur classique peuvent être utilisées (AND, OR, NOT, guillemets, etc).

Une fois dans l'interface de recherche avancée, on pourra cocher la case "Limiter la recherche au contenu sous licence Creative Commons" et éventuellement sélectionner "Rechercher du contenu à utilisation commerciale" et/ou "Rechercher du contenu à modifier, adapter ou développer".

Dans la même veine, le site **500px.com**, spécialisé dans le partage de photos, offre à ses utilisateurs la possibilité de partager leurs contenus sous licence Creative Commons.

Comme pour Flickr, on peut naviguer parmi le contenu par type de licence à l'adresse <http://500px.com/creativecommons/>, ou bien utiliser un filtre au niveau de la recherche.

On peut ainsi utiliser le moteur en haut de l'écran (on ne peut entrer que plusieurs mots-clés séparés implicitement par un AND) et ensuite filtrer les résultats par catégorie, type de licence, etc. (les différents filtres disponibles apparaissent dans un second temps, juste en dessous du moteur).

Youtube et Vimeo pour les vidéos

Pour ce qui est du partage de vidéo, **Youtube.com** est sans nul doute une source incontournable.

La bonne nouvelle est qu'il offre des contenus sous licence Creative Commons et des possibilités de recherche pour les retrouver.

On pourra se rendre à l'adresse www.youtube.com/creativecommons et consulter les vidéos les plus regardées ou les plus réutilisées.

On peut également utiliser le moteur de recherche puis, une fois la liste des résultats affichée, cliquer sur "Filtres", puis "Creative Commons" dans la rubrique "Fonctionnalités".

Il est toutefois impossible de limiter la recherche à certains types de licence. Notons que YouTube propose de nombreux filtres permettant de cibler au mieux sa recherche : date de mise en ligne, type de résultat (vidéo, chaîne, Playlist, etc), fonctionnalités (HD, sous-titres, 3D, Direct...), etc.

Vimeo.com quant à lui est un site web communautaire de partage de vidéos faites par les utilisateurs, qui a été lancé en novembre 2004 et qui jouit désormais d'un certain succès.

<http://500px.com/creativecommons>

On peut consulter les contenus sous licence Creative Commons classés par type de licence à l'adresse <http://vimeo.com/creativecommons>.

On en dénombre près de 1,5 millions.

Il est aussi possible d'utiliser le moteur de recherche présent sur la page d'accueil. Les fonctionnalités sont vraiment basiques, puisqu'on peut uniquement entrer un ou plusieurs mots-clés séparés implicitement par un AND.

En revanche, le moteur permet dans un second temps de filtrer les résultats en limitant la recherche à ses contenus ou à ceux de ses contacts, de rechercher uniquement dans le titre, la description et/ou les tags, de limiter aux vidéos récentes, aux vidéos ayant été consultées plus d'un certain nombre de fois, ayant reçu un minimum de commentaires, au format HD, ayant une durée minimum et maximum, téléchargeable ou non.

Enfin et c'est ce qui nous intéresse aujourd'hui, on peut restreindre la recherche par licence (les six types de licences sont proposées).

Nous sommes également allés faire un tour du côté de Dailymotion, mais force est de constater qu'il ne propose aucune possibilité de recherche pour les contenus sous licence Creative Commons.

Soundcloud pour la musique

Pour la musique, **Soundcloud.com** est l'un des seuls services majeurs proposant la recherche sur les contenus sous licence Creative Commons.

Rappelons que Soundcloud a été créé en Allemagne en 2007 et se définit comme une plateforme qui permet aux utilisateurs de partager leurs compositions.

On ne trouvera donc pas les morceaux de grandes maisons de disques, à moins que ce ne soient des reprises.

Pour identifier des contenus sous licence CC, on lancera une recherche dans le moteur, puis on pourra limiter les résultats grâce au filtre Licence : *To modify commercially*, *To use Commercially*, *To Share* ou *To Listen To*.

Les autres outils

Les outils "multifichiers"

Il existe quelques outils spécialisés dans la recherche de contenus sous licence Creative Commons, couvrant à la fois les images, les vidéos et les sons.

L'un des plus connus s'appelle **Wikimedia Commons** et est accessible à l'adresse <http://commons.wikimedia.org>.

On y trouve plus de 18 millions d'images, vidéos et sons, tous réutilisables gratuitement (avec la licence Paternité / Partage selon les conditions initiales).

Pour la recherche, on peut utiliser le moteur (identique à celui de Wikipédia) ou naviguer dans le contenu par sujet, lieu, type de contenu, auteur, licence, sources et langues.

On trouve d'autre part un grand nombre d'outils spécialisés sur un type de contenu. Nous en avons consulté et testé plusieurs ; voici notre sélection d'outils les plus pertinents en termes de qualité et quantité de contenu, de convivialité et de simplicité d'utilisation.

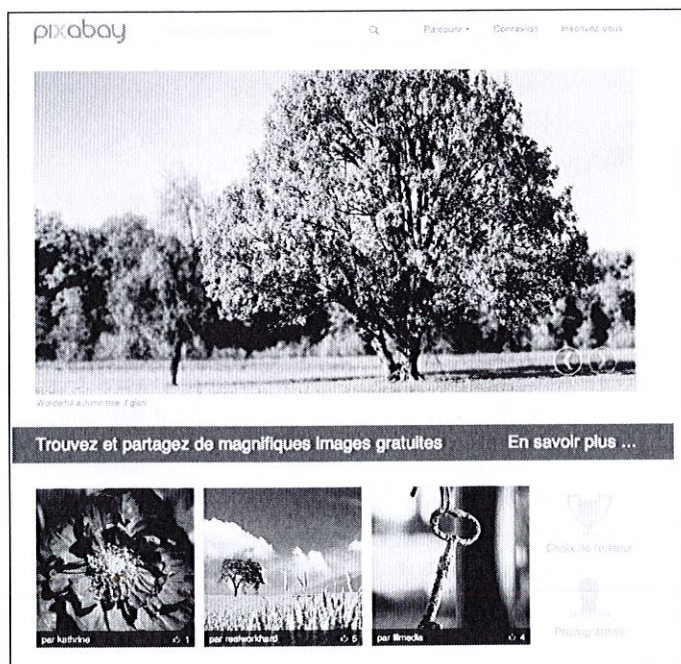
Images

Pour les images, **Everystockphoto.com** est un outil que nous avons trouvé tout à fait convaincant.

Il s'apparente à un métamoteur puisqu'il interroge exclusivement des sources externes, mais il propose des fonctionnalités de recherche intéressantes et une interface très intuitive.

Dans la recherche avancée, on a la possibilité de séparer les mots par un AND, un OR, de rechercher des expressions exactes ou bien des mots commençant par telle chaîne de caractères.

On peut ensuite limiter à un ou plusieurs types de licence, une ou plusieurs sources (Flickr, Imageafter, Nasa, Wikipédia, Morguefile, RGBstock ou encore Wikimedia Commons), au format de la photo, ou rechercher sur les tags uniquement.



On appréciera de voir apparaître dans la liste des résultats, en dessous de chaque image, la ou les icônes correspondant à la licence Creative Commons choisie(s) par l'auteur.

On citera également **Photo Everywhere.co.uk**, un site spécialisé dans les photos de voyages en Creative Commons.

On trouve enfin des sites comme **OpenClipart.org** (pour les images Clipart), **MorgueFile.com** ou encore **Pixabay.com**, qui proposent uniquement des photos libres de droits mais pas forcément sous licence CC.

Pixabay notamment propose des photos de grande qualité et a l'avantage d'indiquer sous la plupart des images le matériel utilisé et toutes les caractéristiques techniques de la prise de vue (vitesse d'obturation, longueur focale, etc).

Sons / musique

Plusieurs services dédiés à la musique existent.

On citera en premier lieu **Jamendo.com**, un site qui ne propose que des morceaux que l'on peut écouter et télécharger gratuitement et tout cela légalement (contenus sous licence Creative Commons).

Il offre de nombreuses façons de naviguer parmi le contenu, des radios thématiques et un moteur permettant de limiter la recherche par genre, instruments, humeur, etc.

Toutefois, certains morceaux sont payants si l'on souhaite en faire une utilisation commerciale.

On pensera également à **ArtistServer.com** et **CCMixter.org**, même s'ils sont beaucoup moins agréables à utiliser.

Pour finir, on citera un site un peu à part, **Freesound.org**, qui ne propose pas de musique, mais des sons (sons de la nature ou de la ville, cris d'animaux, etc) sous licence Creative Commons.

Contenu Textuel

Pour les contenus textuels enfin, il existe **Intratext.com** ou encore **Wikipedia.org** et ses services associés, comme Wikinews pour les actualités, Wikibooks pour les livres, etc.

Au final, de nombreux outils permettent aujourd'hui à l'internaute d'identifier des images libres de droit. Gageons que les lecteurs trouveront leur bonheur parmi toutes ces ressources...

Parce que la recherche d'information mérite autant d'intelligence que son traitement

Veiller "intelligent", c'est restituer la complexité d'une problématique dans l'élaboration sophistiquée de stratégies de recherche. C'est ce que nous réalisons quotidiennement pour nos clients.

Ayez le bon réflexe : FLA CONSULTANTS

Le spécialiste des sources d'information électroniques



Tél. : 01 45 82 75 75
contact@fla-consultants.com
www.fla-consultants.com