

FLA Consultants

Ajouter de la valeur dès la recherche d'information

Les outils de traitement automatique de l'information connaissent un développement important. Ils complètent et facilitent le traitement proprement humain qui a toujours existé.

Mais, trop souvent, seul le traitement de l'information est considéré comme noble et valorisant, la partie recherche, en amont, étant rapidement expédiée, sans grand souci méthodologique, pour peu que l'on ait récupéré un volume d'information considéré comme suffisant.

Sans évidemment nier l'importance et la nécessité du traitement de l'information, François Libmann et l'équipe de FLA Consultants considèrent qu'il y a une première valeur ajoutée dans la recherche d'information elle-même.

Cette valeur ajoutée est constituée

- d'une partie sourcing : choix des sources les mieux à même de receler l'information pertinente ; cela suppose une excellente connaissance des principales sources, une veille permanente sur l'apparition de nouvelles sources et la capacité, pour une question donnée, à identifier des sources spécifiques peu connues.
- du souci d'utiliser les stratégies de recherche les plus performantes ; trop de recherches se limitent à l'entrée d'un nombre limité de mots dans

un moteur de recherche connu ou l'interface d'un outil plus élaboré (2,3 en moyenne selon Elsevier cité dans Bases n°223), puis à une navigation de liens en liens à partir des résultats trouvés. Les stratégies de recherche devront, bien sûr, être optimisées source par source. Sauf dans le cas de recherches structurellement simples (il en existe), la valeur ajoutée dans la recherche consiste à bâtir des requêtes dont le niveau de complexité permet d'atteindre les résultats les plus pertinents. Elles peuvent comporter plusieurs dizaines, voire plusieurs centaines d'étapes. On utilisera sans retenue les opérateurs booléens ou de proximité ainsi que ceux permettant d'exiger plusieurs occurrences d'un même terme et, bien sûr, on exploitera au maximum de ses possibi-

lités l'indexation disponible. Des itérations successives, à la suite de l'analyse des premières réponses, enrichiront encore les résultats. Afin de pouvoir construire les requêtes les plus performantes, on privilégiera les serveurs/agrégateurs offrant les possibilités de recherche les plus complètes tels que Dialog, STN, Questel, EDD, ces derniers permettant en particulier de combiner des étapes de recherche.

On connaît des entreprises qui ont supprimé leur service documentation, leurs dirigeants considérant que « tout étant disponible gratuitement sur Google », la solution la plus économique, était de laisser tout un chacun chercher sur ce moteur de recherche l'information dont il a besoin.

Suite à cette décision drastique, les coûts apparents liés à la recherche de l'information ont évidemment été très fortement réduits. Cependant, ces suppressions de services ont aussi eu des conséquences pour ceux qui recherchent désormais l'information par eux-mêmes. Ils perdent beaucoup de leur temps à effectuer une tâche pour laquelle ils ne sont ni payés ni formés.

De plus, le résultat de leurs recherches est très vraisemblablement beaucoup moins performant que si ces recherches avaient été réalisées par des professionnels de l'information. Cela ne peut pas être sans conséquence sur la qualité de leur travail. On peut donc s'interroger sur le bien fondé en terme de gestion globale d'une telle décision.

De même, dans le cadre de nombreux programmes de recherche scientifique, les chercheurs effectuent l'essentiel de leur recherche d'information par eux-mêmes, à partir d'outils qui leur sont destinés et dont certains sont d'ailleurs performants. Malgré tout, ces recherches d'information restent, en général, assez peu complexes.

On peut se demander quel est l'impact d'une faible complexité de recherche d'information sur la qualité finale des résultats d'un programme de recherche (choix des axes/des orientations, originalité des résultats, délai d'obtention des résultats...). Il serait très intéressant, mais malheureusement fort difficile, de comparer ces résultats avec ceux d'un programme alimenté en informations par le fruit de requêtes utilisant systématiquement un niveau optimum de complexité.

des propositions ciblées

FLA Consultants développe actuellement une offre en direction de deux clientèles particulières : les spécialistes en propriété industrielle et les cabinets d'étude. Il s'agit d'offrir des recherches à valeur ajoutée permettant d'obtenir de meilleurs résultats qu'avec des recherches simples.

À titre d'exemples :

*• dans le domaine des brevets
> élargir une recherche d'antériorité à la littérature scientifique et technique et à la presse*

• dans le domaine des marques

> surveiller les citations d'une marque dans la presse nationale et internationale

*• dans le domaine des études
> documenter des tendances pré-identifiées (modes de vie, consommation, technologie...)*

> créer un corpus de presse ciblé en vue d'une analyse de discours, d'opinion, d'image...