

## Une publication de FLA Consultants

www.fla-consultants.com

## **Index BASES 2017**

	No
PANORAMA	
■ Veille audiovisuelle : panorama de l'offre	349
Accès à la littérature scientifique :	350
les voies de l' «open access »	33 -
■ Le RSS est-il encore un atout pour la veille ?	351
TENDANCES	
■ Facebook incontournable pour la veille et la recherche?	344
Fantasme ou réalité ?	311
L'avenir de la recherche sera t-il thématique	351
METIER	
■ Google et les professionnels de l'information : je t'aime,	351
moi non plus!	33
Moteurs de recherche humains : des documentalistes au	351
rabais ?	
Google Scholar: ami ou ennemi des outils professionnels?	353
INFORMATION SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET	
BREVETS	<b>.</b>
L'INPI lance un service de cartographie des inventions	349
Questel reprend les acquisitions	350
Scopus aide gratuitement à identifier les auteurs	350
et leurs publications	
HighWire Press a abandonné son moteur de recherche	352
■ TableBase de retour sur Dialog	352
STN lance une interface Web plus conviviale	353
Orbit lance le module chimie en Beta	354
NUMERO SPECIAL	
<ul> <li>Qui sont les nouveaux experts des bases de données en</li> </ul>	346
entreprise ?	31
METHODOLOGIE	
Comment identifier des infographies ?	345
Comment retrouver de vieux articles de presse ?	350
Se former au-delà des frontières de l'infodoc	353
INFORMATION BUSINESS ET MARKETING	
OneSource: la future plateforme de référence de	2//
l'information business?	344
La recherche entique sur les agrégateurs de presse	350
■ TERMIUM Plus, une source de terminologie d'origine	
canadienne	350
	350
SALON/CONFERENCE : ICIC 2016	350
SALON/CONFERENCE : ICIC 2016  Généralisation de la reconnaissance automatique	
SALON/CONFERENCE : ICIC 2016  Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes	350 345
<ul> <li>Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes</li> </ul>	
<ul> <li>Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes</li> <li>MethodsNow et sem-ip.com</li> </ul>	345
<ul> <li>Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes</li> <li>MethodsNow et sem-ip.com</li> <li>SALON/CONFERENCE : ICIC 2017</li> </ul>	345 345
<ul> <li>Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes</li> <li>MethodsNow et sem-ip.com</li> <li>SALON/CONFERENCE : ICIC 2017</li> <li>Un ICIC de transition</li> </ul>	345 345 353
<ul> <li>Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes</li> <li>MethodsNow et sem-ip.com</li> <li>SALON/CONFERENCE : ICIC 2017</li> </ul>	345 345

	N°
SALON/CONFERENCE : IEXPO 2017	
■ I-expo 2017, un bilan contrasté	347
Chez Sindup, analyse et chatbot au programme	347
Intelligence artificielle, mobilité, collaboratif, data intelligence, traitement avancé des datas Comment la transformation digitale transforme l'information et la veille ?	347
Cikisi, Newscrush et Trafalgraph : de nouveaux visages	 347
■ Entre outils gratuits et outils payants, quelles nouvelles méthodes efficaces de veille et de recherche sur le web visible et invisible ?	347
■ Entre intuition et méthodologie : la veille gagnante en 2017	348
Veille, intelligence stratégique et concurrentielle : comment en faire des moteurs au service de l'agilité et des performances	348
RETOUR D'EXPERIENCE	
<ul> <li>De la recherche d'information vers l'analyse à valeur ajoutée</li> </ul>	347
De la gestion de l'accès à l'information vers la création de connaissances via des dispositifs collaboratifs	348
De l'excellence opérationnelle à une externalisation maîtrisée	349
■ Fanny Glassier, documentaliste à KEDGE Business School : le défi de la formation	350
■ Joseph Noumbissi, Hydro-Québec : professionnel de l'information de l'autre côté de l'Atlantique	352
Vera Lúcia Vieira, la pratique de l'information made in Brésil	354
OUTIL DE VEILLE/CURATION	
Collecter des informations dans les flux RSS : Inoreader vs LexisNexis Newsdesk, le match	349
Un comparateur d'outils de veille innovant en accès libre	345
SEARCH SOLUTIONS 2017	
Search solutions 2017: tendances et innovations pour la recherche d'information et ses outils	354
Au delà de la simple correspondance de mots-clés : recherche sémantique, taxonomie, etc.	354
La recherche au défi de la désinformation et des fake news	354
De la recherche classique à la recherche conversationnelle	354_
Au delà de la recherche Web	354_
Search industry awards	354
A LIRE / ACTUALITES	
Le nouveau livre de Véronique Mesguich : «Bibliotheques, le Web est à vous »	345
Bonne nouvelle, LinkedIn réintroduit ses fonctionnalités de recherche avancée	345

Et chaque mois, les dernières actualités des grands serveurs, des bases de données et sources d'informations business, marketing, scientifique, technique et brevets, des moteurs, des médias sociaux et des outils de veille et de curation